

TOVAR.MEDIA

Медіа про торгівлю, e-commerce та ритейл в Україні

МЕДІАКІТ

2026

Про TOVAR.MEDIA

TOVAR.MEDIA — спеціалізоване медіа в Україні, що фокусується виключно на e-commerce, ритейлі та товарному бізнесі. Наша місія — згуртувати спільноту підприємців і фахівців ринку торгівлі, надаючи актуальну аналітику, новини та практичні інсайти.

е-Commerce

Інтернет-торгівля, маркетплейси, платформи, платежі, логістика онлайн-продажів

Ритейл

Роздрібна торгівля, мережі, омніканальність, споживчі тренди

Товарний бізнес

Постачальники, виробники, дистрибуція, маркетинг та аналітика продажів

Що ми висвітлюємо

- ▶ Новини ринку e-commerce та ритейлу
- ▶ Зміни в законодавстві для онлайн-торгівлі
- ▶ Аналітика та дослідження ринку
- ▶ Практичні кейси та поради для підприємців
- ▶ Огляди платформ, сервісів та інструментів
- ▶ Інтерв'ю з лідерами ринку
- ▶ Календар галузевих подій

Наша аудиторія

Читачі TOVAR.MEDIA — фахівці та керівники торгового ринку України

Власники інтернет-магазинів

Малий і середній e-commerce бізнес, що шукає рішення для зростання продажів

Маркетологи та e-com менеджери

Фахівці, відповідальні за онлайн-просування та управління продажами

Керівники ритейл-мереж

Топ-менеджмент роздрібних компаній, що впроваджує омніканальні стратегії

Постачальники та логісти

Компанії, що забезпечують інфраструктуру торгівлі: доставку, склади, платежі

Маркетплейс-продавці

Підприємці, що розвивають бізнес на Rozetka, Prom, Amazon та інших платформах

Інвестори та аналітики

Фінансові гравці, що відстежують тренди ринку торгівлі в Україні

ЧОМУ ЦЯ АУДИТОРІЯ ЦІННА ДЛЯ РЕКЛАМОДАВЦІВ?

Читачі TOVAR.MEDIA — люди, що приймають рішення про закупівлю послуг, технологій та рішень для бізнесу. Вони активно шукають постачальників, партнерів та інструменти для розвитку свого бізнесу. Реклама тут — це прямий контакт із B2B-аудиторією без посередників.

Переваги співпраці

01

Нішевий фокус

Єдине медіа в Україні, повністю сфокусоване на e-commerce та ритейлі. Ваша реклама не загубиться серед загальних новин — вона потрапляє прямо до зацікавленої аудиторії.

02

Компетентна редакція

Команда журналістів та аналітиків з глибоким розумінням ринку торгівлі. Матеріали відзначаються якістю, точністю та практичною цінністю для читача.

03

Довіра читачів

Аудиторія, що свідомо обирає галузеве медіа, лояльніша до брендів-партнерів. Реклама у контекстному середовищі сприймається як рекомендація, а не нав'язування.

04

Мультиканальне охоплення

Публікації виходять одночасно на сайті та у Telegram-каналі, забезпечуючи максимальне охоплення аудиторії на всіх платформах.

05

Гнучкість форматів

Від брендovаних статей та інтерв'ю до банерної реклами та спонсорства подій. Оберіть формат, що найкраще відповідає вашим маркетинговим цілям.

06

Перевага першого гравця

Медіа щойно запущено — партнери, що увійдуть першими, отримають максимальну видимість та побудують стійку асоціацію свого бренду з провідним галузевим ресурсом.

Формати та вартість

РЕДАКЦІЙНІ МАТЕРІАЛИ

ФОРМАТ	ВКЛЮЧАЄ	ВАРТІСТЬ
Новина / Прес-реліз	До 3000 знаків, 2 фото, 1 посилання Сайт + Telegram	4 000 грн
Стаття	До 8000 знаків, 5 фото, 2 посилання Сайт + Telegram	10 000 грн
Інтерв'ю	До 12000 знаків, 5 фото, 3 посилання Сайт + Telegram	16 000 грн
Публікація "Поради"	До 3000 знаків, 1 фото, 1 посилання Сайт	3 000 грн
Анонс події	Новина-анонс + виділення у календарі Сайт + Telegram	5 000 грн

БАНЕРНА РЕКЛАМА

ФОРМАТ	СПЕЦИФІКАЦІЇ	ВАРТІСТЬ
Банер TOP	Full-width × 100px, desktop + mobile, 1 тиждень	10 000 грн
Банер SIDE Top	300×250px, desktop + mobile, 1 тиждень	8 000 грн
Банер SIDE Middle	300×250px, desktop + mobile, 1 тиждень	6 000 грн
Банер SIDE Bottom	300×250px, desktop + mobile, 1 тиждень	4 000 грн
Допис у Telegram	Фото + текст + зовнішнє посилання	2 000 грн

* Не знайшли потрібний формат? Ми розробимо індивідуальну пропозицію під ваші цілі.

TOVAR.MEDIA

Будуйте свою стратегію зростання разом з провідним медіа
про торгівлю та e-commerce в Україні

EMAIL

pr@tovar.media

САЙТ

tovar.media

TELEGRAM

t.me/tovarmedia

[Зв'яжіться з нами сьогодні](#)

||

Ринок e-commerce в Україні продовжує зростати навіть в умовах викликів. Бренди, що вже зараз інвестують у присутність у галузевих медіа, отримують конкурентну перевагу та будують довгострокову довіру аудиторії.